



ESTRATEGIA DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LA CADENA DE VALOR DE LÁCTEOS EN LA REGIÓN GOLFO DE FONSECA, HONDURAS

Choluteca, Honduras
Septiembre de 2020

Citación correcta

Muriel, Juliana; Moreno, Manuel F.; Chavarro, Mónica J.; Twyman, Jennifer; Wiegel, Jenny; Castro, Judith M. (2020). Estrategia de Género e Inclusión Social para la Cadena de Valor de Lácteos en la Región Golfo de Fonseca, Honduras. Alianza de Bioversity, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y Swisscontact. Cali, Colombia.

Autores:

- Juliana Muriel, Investigadora Asociada, Alianza de Bioversity y CIAT, j.muriel@cgiar.org.
- Manuel Francisco Moreno, estudiante en práctica, Alianza de Bioversity y CIAT, Manuel.moreno@cgiar.org.
- Mónica Juliana Chavarro, Investigadora Visitante, Alianza de Bioversity y CIAT, mjchavarror@gmail.com.
- Jennifer Twyman, Investigadora Visitante, Alianza de Bioversity y CIAT, jentwyman@gmail.com.
- Jenny Wiegel, Gerente de Oficinas en Nicaragua y Honduras, Alianza de Bioversity y CIAT, J.Wiegel@cgiar.org.
- Judith María Castro, Asesora en Género del Proyecto Oportunidades Rurales, Swisscontact, judith.castro@swisscontact.org.

Fotografía: Marco Vásquez.



Este documento se publica bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Licencia Internacional.

Agradecimientos

Este trabajo fue realizado como parte del Proyecto Oportunidades Rurales, implementado por Swisscontact y auspiciado por Global Affairs Canada (GAC), más el apoyo del Programa de Investigación sobre Ganadería del [CGIAR](#), el cual cuenta con el financiamiento de los contribuyentes al [Trust Fund del CGIAR](#). Agradecemos a los participantes de los espacios de trabajo, entrevistas semiestructuradas y encuestas, quienes hicieron posible este estudio.



Canada

swisscontact

Descargo de responsabilidad
Los reportes de la Alianza de Bioversity y CIAT no son necesariamente revisados por pares. Las opiniones expresadas aquí pertenecen a los autores y no necesariamente reflejan las de la Alianza, el CGIAR, [Swisscontact](#) o donantes.

Contenido

1. Introducción	4
2. Contexto de la cadena de valor de lácteos	6
3. Brechas de género en la cadena de valor de lácteos	10
4. Objetivos y uso de la estrategia	14
5. Líneas estratégicas	16
5.1 Línea estratégica 1: incremento de los niveles de liderazgo de las mujeres	17
5.1.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	17
5.1.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	18
5.2 Línea estratégica 2: reconocimiento del trabajo de las mujeres	20
5.2.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	20
5.2.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	21
5.3 Línea estratégica 3: fortalecimiento de las capacidades financieras y económicas	24
5.3.1 Actividades específicas en el eslabón de producción	25
5.3.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento	26
5.3.3 Actividades estratégicas para mujeres procesadoras	27
Referencias bibliográficas	28



1. Introducción

El interés por implementar proyectos de desarrollo que apunten a reducir las desigualdades de género en el sector agrícola, ha llevado a desarrollar estrategias de intervención que aseguren que los roles, las oportunidades, las necesidades y los obstáculos que tanto hombres como mujeres enfrentan para tener una mayor inclusión en determinada cadena de valor, progresar y mejorar sus condiciones de vida, sean tenidos en cuenta.

Es así como este documento se concibe como el marco orientador para la integración de la perspectiva de género e inclusión social en las acciones llevadas a cabo con las personas que producen y procesan lácteos en la región Golfo de Fonseca. La implementación de esta estrategia es un elemento clave para asegurar la sostenibilidad de la cadena de valor, pues apunta no solo a empoderar a las mujeres y mejorar las condiciones de vida de quienes se dedican a la ganadería lechera y al procesamiento de lácteos, sino que también busca transformar las normas sociales de género que tienden a exacerbar las desigualdades entre hombres y mujeres.

El desarrollo de esta estrategia está enmarcado en el proyecto “Oportunidades Rurales en el Golfo de Fonseca, auspiciado por Global Affairs Canada (GAC) e implementado por Swisscontact”, el cual tiene como objetivo contribuir a mejorar el bienestar económico de las personas empresarias y productoras, especialmente las mujeres, los jóvenes y las personas marginadas que viven en la pobreza¹. Para la cadena de lácteos, la estrategia se enfoca en los departamentos de Valle

¹ Estrategias para la cadena de valor de marañón y para la cadena de valor de frutas en la región Golfo de Fonseca también fueron desarrolladas usando la misma metodología.

Desde el año 2017, IFPRI ha estado trabajando en la adaptación de WEAI para medir el empoderamiento en cadenas de valor (WEAI4VC) basado en dos estudios pilotos llevados a cabo en Bangladesh y Filipinas (IFPRI sitio web, 2018). Este estudio toma como base esas experiencias, junto con el Índice de Empoderamiento de la Mujer en Ganadería (WELI)², para implementar el ejercicio en Honduras e identificar las brechas de género en la cadena de valor de lácteos. Así como también se usa como marco para plantear acciones del Proyecto Oportunidades Rurales en la cadena que apunten al empoderamiento de las mujeres.

La estrategia se sustenta en los seis indicadores de empoderamiento identificados como prioritarios en la construcción del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI), desarrollado por el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI) en el año 2015. Los seis indicadores son: 1) participación en decisiones sobre producción, 2) propiedad de activos, 3) acceso y decisiones sobre crédito, 4) control sobre el uso del ingreso, 5) pertenencia a grupos y 6) carga de trabajo (Malapit, et al., 2015).

Este documento está organizado de la siguiente manera: la siguiente sección (segunda), presenta el contexto de la cadena de valor de lácteos; la tercera sección expone brevemente las brechas de género en los eslabones de producción y procesamiento de lácteos en la región Golfo de Fonseca, seguido por la cuarta, que incluye los objetivos y uso de la estrategia; la quinta y última sección plantea las líneas estratégicas y el conjunto de actividades propuestas para reducir las brechas de género y empoderar a las mujeres en la cadena de valor de lácteos.

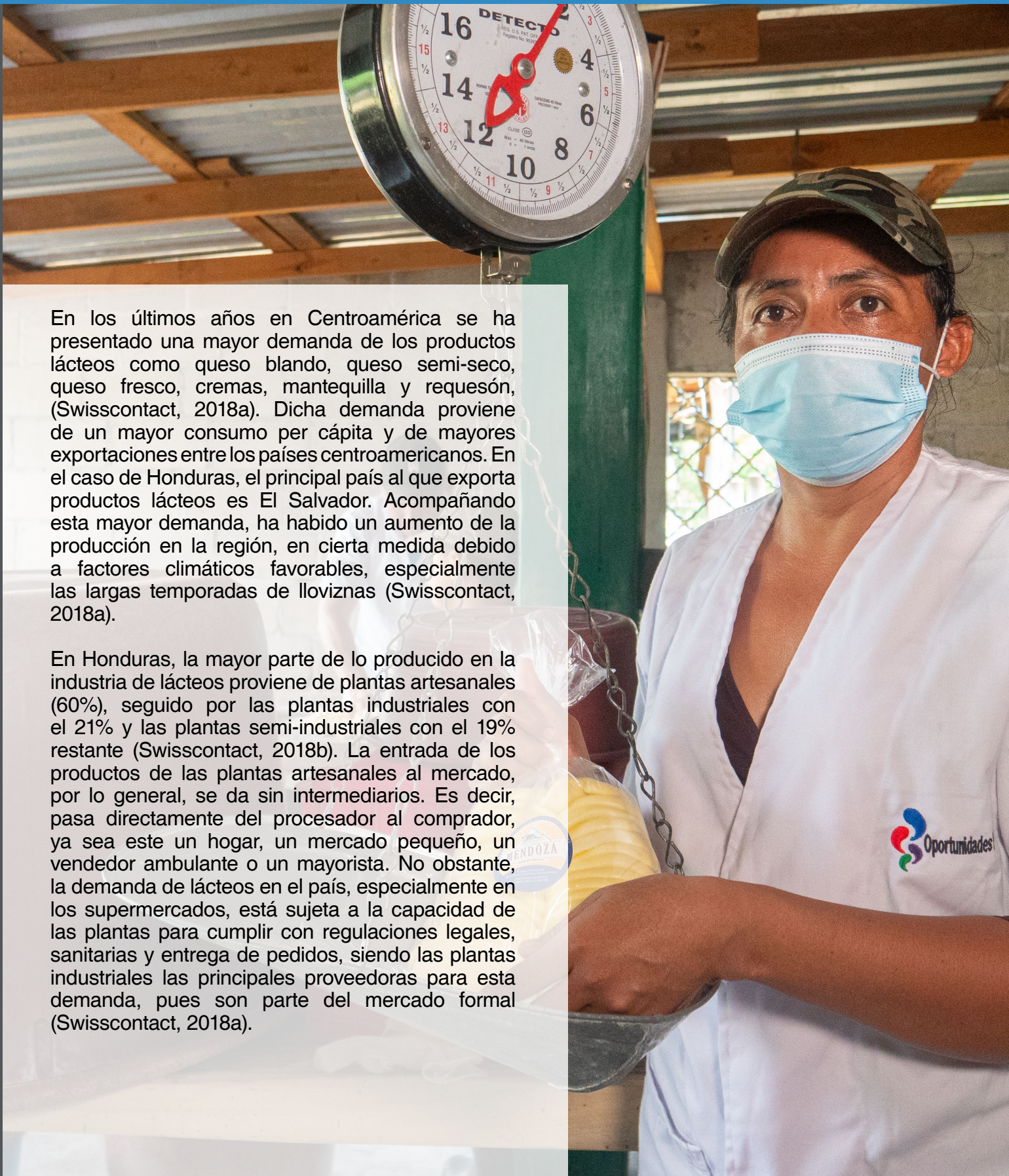


² Para la construcción del índice de empoderamiento de las y los productores de leche se usaron los datos recolectados a través de la encuesta de WELI. No obstante, los cálculos que se hicieron siguen los lineamientos de A-WEAI. Por esta razón, en esta estrategia, no llamamos el índice para productores WELI, sino que lo llamamos A-WEAI.

2. Contexto de la cadena de valor de lácteos

En los últimos años en Centroamérica se ha presentado una mayor demanda de los productos lácteos como queso blando, queso semi-seco, queso fresco, cremas, mantequilla y requesón, (Swisscontact, 2018a). Dicha demanda proviene de un mayor consumo per cápita y de mayores exportaciones entre los países centroamericanos. En el caso de Honduras, el principal país al que exporta productos lácteos es El Salvador. Acompañando esta mayor demanda, ha habido un aumento de la producción en la región, en cierta medida debido a factores climáticos favorables, especialmente las largas temporadas de lloviznas (Swisscontact, 2018a).

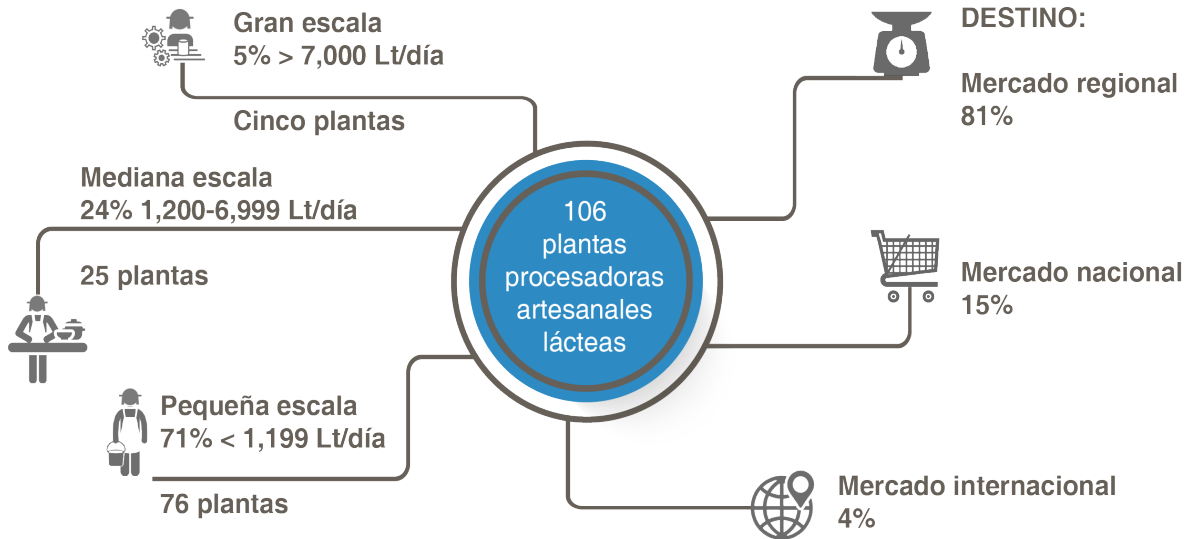
En Honduras, la mayor parte de lo producido en la industria de lácteos proviene de plantas artesanales (60%), seguido por las plantas industriales con el 21% y las plantas semi-industriales con el 19% restante (Swisscontact, 2018b). La entrada de los productos de las plantas artesanales al mercado, por lo general, se da sin intermediarios. Es decir, pasa directamente del procesador al comprador, ya sea este un hogar, un mercado pequeño, un vendedor ambulante o un mayorista. No obstante, la demanda de lácteos en el país, especialmente en los supermercados, está sujeta a la capacidad de las plantas para cumplir con regulaciones legales, sanitarias y entrega de pedidos, siendo las plantas industriales las principales proveedoras para esta demanda, pues son parte del mercado formal (Swisscontact, 2018a).





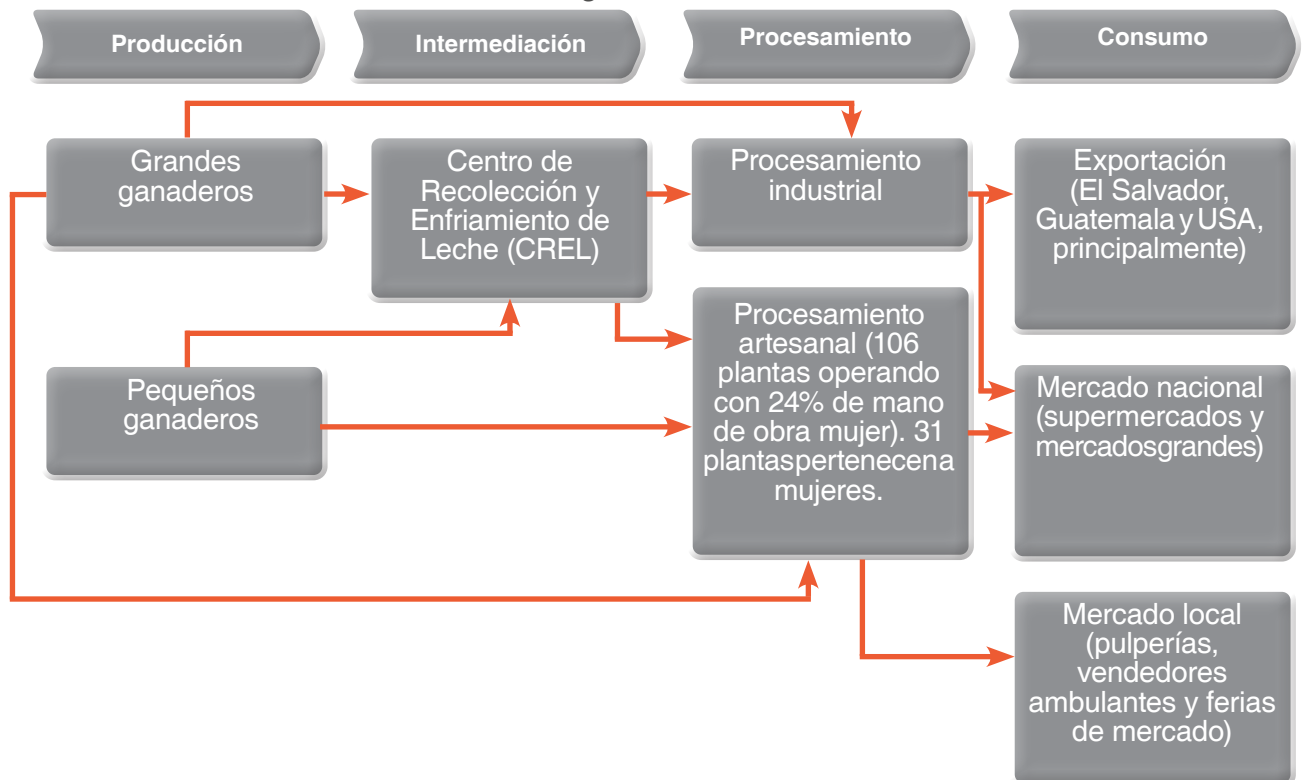
Swisscontact en 2018 realizó un estudio con 106 plantas artesanales de lácteos de la región Golfo de Fonseca. El 81% de la producción de estas plantas se destina al mercado regional, un 15% al nacional y solo el 4% es para exportación. La mayoría de las plantas son informales y no cumplen con las regulaciones legales y sanitarias requeridas; no tienen contratos con compradores de sus productos; no pasteurizan ni tienen forma de refrigerar, de manera que los niveles de salubridad son deficientes. Los productos generados tienen un alto contenido de sal para aumentar la vida del producto, pues reduce su acidez y la cantidad de microbios, pero no les permite entrar en grandes plataformas de comercialización (Swisscontact, 2018b).

De estas 106 plantas artesanales de lácteos, hay cinco de gran escala (es decir procesan más de 7.000 litros de leche al día), 25 de mediana escala (procesan entre 1.200 y 6.999 litros de leche al día) y 76 de pequeña escala (procesan menos de 1.199 litros de leche al día). La mayor parte del trabajo realizado en dichas plantas es manual, los hombres generalmente realizan actividades con mayor demanda de esfuerzo físico, mientras que las mujeres participan principalmente en actividades de apoyo. El 24% de las contrataciones son de mujeres, su modalidad de empleo es mayormente temporal, a diferencia de los



La información recolectada por Swisscontact en el Golfo de Fonseca, permite tener un mejor entendimiento de las dinámicas en la cadena de valor de lácteos y las características de sus actores. También aporta información sobre el rol de la mujer en la cadena de valor, sin embargo, poco es revelado sobre las relaciones de género, por lo que se realizó un diagnóstico detallado sobre las dinámicas que tienen hombres y mujeres involucrados en la producción de leche y el procesamiento de lácteos. Los resultados clave del diagnóstico son presentados en la tercera sección. El siguiente diagrama presenta un resumen de la cadena de valor de lácteos, en la región del Golfo de Fonseca.

Cadena de valor de lácteos en la región Golfo de Fonseca.



Fuente: autores, basado en CDPC (2013), Swisscontact (2018a) y Swisscontact (2018b).



3. Brechas de género en la cadena de valor láctea

La identificación de las brechas de género se basó en los seis indicadores de empoderamiento identificados como prioritarios en la construcción del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI), para medir el rol y grado de participación de las mujeres y hombres en el sector agrícola. **El A-WEAI se mide en una escala de 0 a 1, donde 0 significa totalmente desempoderada y 1 significa empoderada.**

La participación de mujeres y hombres en los diferentes eslabones de la cadena de valor de lácteos en el Golfo de Fonseca varía entre hogares. Entender esta participación es importante para reconocer que hay hogares donde tanto el hombre como la mujer principal participan en las actividades relacionadas con el procesamiento de lácteos³, pero también hay hogares donde solamente uno de los dos lo hace. Así tenemos que, de los 132 hogares de la muestra de procesadores, entre el 36% y el 46% son hogares donde tanto el hombre como la mujer principal participan en el procesamiento de lácteos. Mientras que entre las otras tipologías de hogares se evidencia más discrepancia entre las respuestas de hombres y mujeres, evidenciando una falta de reconocimiento mutuo del trabajo que está haciendo la pareja.

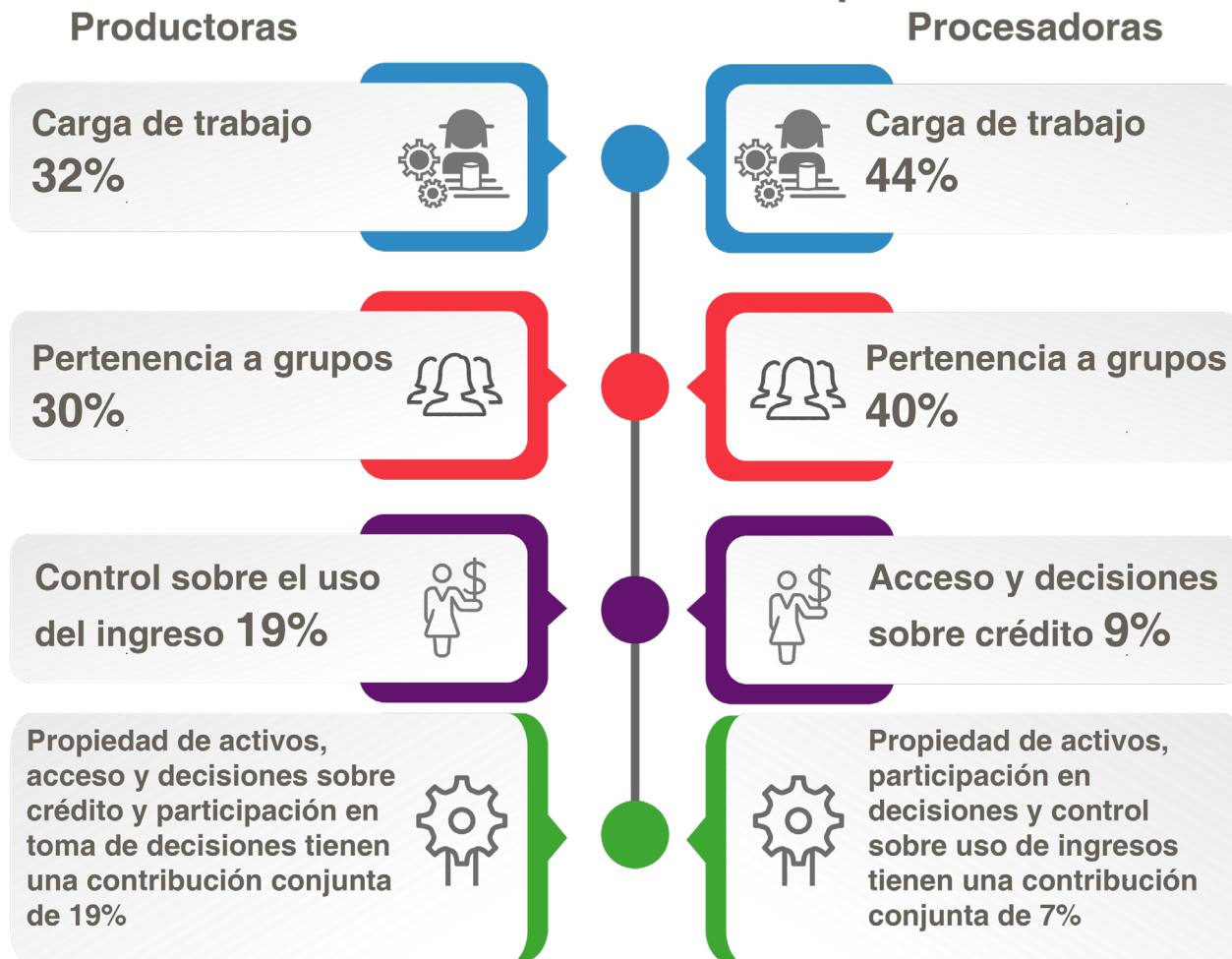


³ El instrumento usado para recolectar la información de productores de leche no incluyó está desagregación. Por lo tanto, sólo fue posible hacer este análisis de tipología de hogares para el eslabón de procesamiento.

Según el Diagnóstico de Brechas de Género en la Cadena de Valor de Lácteos en la Región Golfo de Fonseca, Honduras (Muriel, et al. 2020), realizado en el marco del Proyecto Oportunidades Rurales a través de la Alianza de Bioversity y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en el año 2020, algunas de las brechas de género se manifiestan de la siguiente manera:

- La participación de la mujer en el procesamiento de lácteos es importante en las siguientes actividades: preparación de la leche, poner el cuajo, remover el suero, apartar la cuajada, salar, almacenar y vender.
- Las mujeres procesadoras están levemente menos empoderadas que las mujeres productoras⁴. Las productoras tienen un índice de desempoderamiento de 0.26, mientras que para las procesadoras el valor del índice es 0.27.
- El diagrama adjunto muestra las contribuciones al Índice de Desempoderamiento entre productoras y procesadoras.

Contribuciones al Índice de Desempoderamiento



La configuración de las privaciones de los hombres y mujeres en los eslabones de producción y procesamiento son similares, pero, las mujeres tienen en conjunto

⁴ Son consideradas mujeres productoras o procesadoras de lácteos, todas las mujeres que respondieron la encuesta.

- Al comparar los dos eslabones de la cadena de valor de lácteos, el indicador de “carga de trabajo” es el que mayor brecha de género presenta para ambos eslabones. Es decir, tanto las mujeres productoras como las mujeres procesadoras, están dedicando más horas a trabajar en actividades productivas y de cuidado del hogar que sus contrapartes hombres. Sin embargo, las mujeres en el eslabón de procesamiento están en peor situación que las mujeres en el eslabón de producción.
- En el eslabón de producción, otra brecha de género importante se encontró en la “pertenencia a grupos”, siendo las mujeres quienes menor participación reportan.
- En el eslabón de procesamiento, la segunda brecha más importante es el “acceso y toma de decisiones sobre crédito”, siendo las mujeres quienes menos acceden a créditos y/o toman decisiones sobre hacer préstamos.
- El análisis cualitativo reveló que la participación de las mujeres en la cadena de valor está limitada por los roles tradicionales que se les asignan, pues no es aprobado socialmente que las mujeres realicen actividades de fuerza física o la conducción de vehículos grandes, ni que participen activamente en grupos, porque socialmente se les cataloga como rebeldes e irresponsables en sus hogares. Estos comportamientos, limitan los espacios donde las mujeres pueden emplearse y desarrollar sus capacidades.





4. Objetivos y uso de la estrategia

La estrategia de género e inclusión social identifica actividades e intervenciones para reducir o evitar el aumento de algunas brechas de género en la cadena de valor de lácteos en la región Golfo de Fonseca. Los lineamientos estratégicos contenidos en el presente documento tienen como referente la identificación de las desigualdades de género en la cadena de valor de lácteos que resultan de la medición del Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (A-WEAI por sus siglas en inglés).

Objetivo general

Mejorar el nivel de empoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras de lácteos en la región Golfo de Fonseca en los diferentes ámbitos en los cuales interactúan.

Objetivo específico 1

Incrementar la participación en grupos y fortalecer las habilidades de liderazgo de las mujeres que participan activamente en la cadena

Objetivo específico 2

Promover el reconocimiento de las mujeres como actoras importantes de la cadena de valor de lácteos.

Objetivo específico

Fortalecer las capacidades financieras y económicas de las mujeres involucradas en la cadena de valor de lácteos.

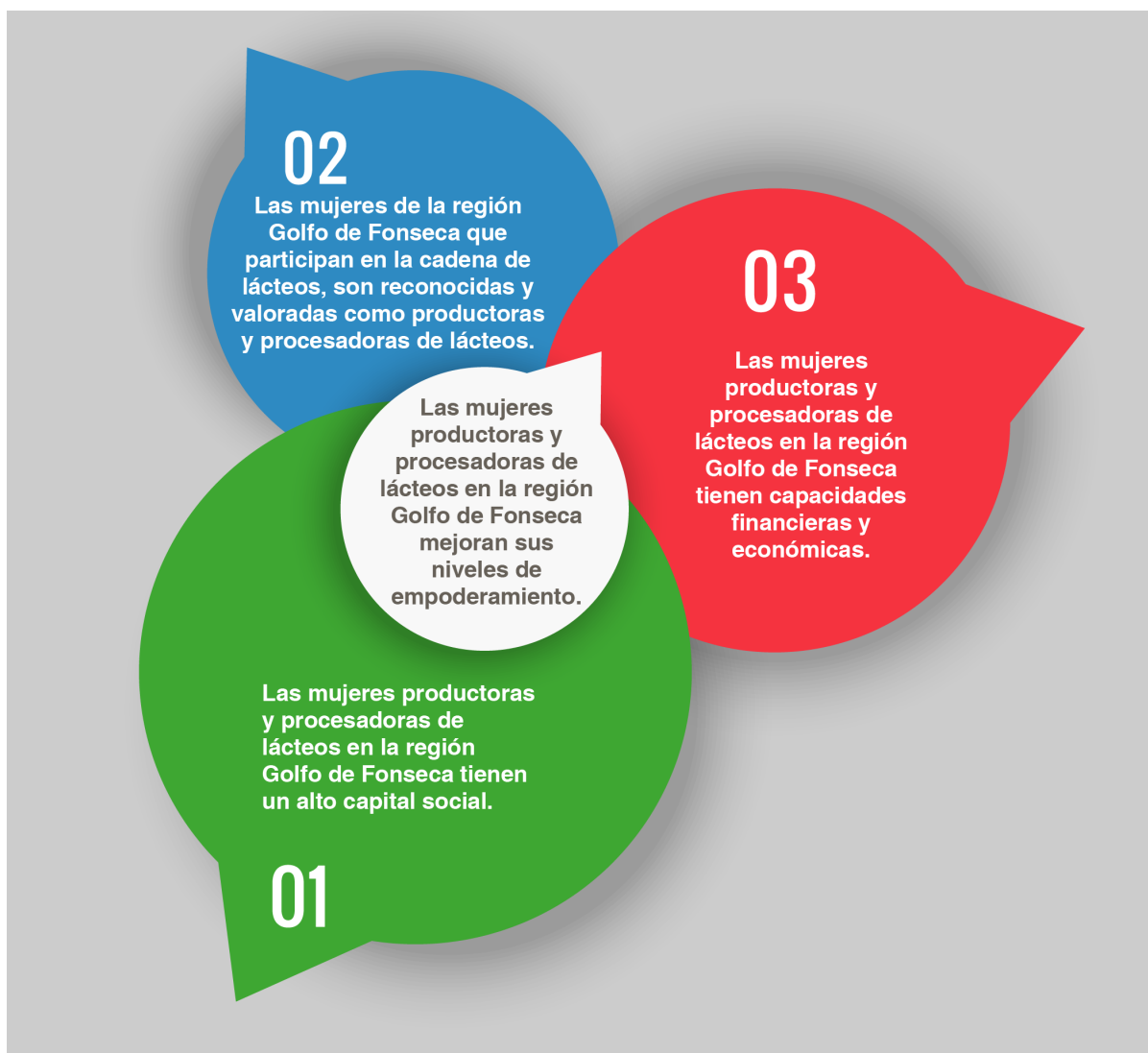
Audiencia y uso

La audiencia principal de esta estrategia son las personas encargadas del diseño, financiamiento, e implementación de actividades con los diferentes actores de la cadena de valor de lácteos. La estrategia sirve a su vez como guía para la toma de decisiones, especialmente para aquellas personas o proyectos que estén trabajando en crear cadenas de valor inclusivas. La estrategia debe ser usada para desarrollar proyectos, intervenciones, programas y planes de trabajo con enfoque de género, de tal manera que se tengan en consideración las brechas ya existentes en la cadena y se pongan en práctica las recomendaciones e intervenciones sugeridas para reducir dichas brechas en los eslabones de producción y procesamiento de lácteos.



5. Líneas estratégicas

A través del análisis de diagnóstico realizado, utilizando el Índice de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI) en la región Golfo de Fonseca, se identificaron tres líneas estratégicas, que corresponden con los indicadores que más contribuyen al desempoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras de lácteos. La primera de estas líneas está relacionada con el incremento de la participación de las mujeres en grupos y fortalecimiento de sus habilidades de liderazgo; la segunda línea corresponde a la optimización del uso del tiempo y el reconocimiento del trabajo de las mujeres; y la última está vinculada al fortalecimiento de las capacidades financieras y económicas que las mujeres tienen. El siguiente diagrama presenta las relaciones entre las líneas estratégicas y el objetivo general.



A continuación, se presenta la descripción de cada una de las líneas estratégicas identificadas y el conjunto de actividades que se proponen para contribuir a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de lácteos.

5.1 Línea estratégica 1: incremento de los niveles de liderazgo de las mujeres

Basado en el hecho que el indicador de pertenencia a grupos, el cual mide el nivel de liderazgo de las mujeres productoras y procesadoras, es uno de los que más contribuye al desempoderamiento de ellas en ambos eslabones —siendo particularmente más significativo para las mujeres procesadoras, pues ellas participan mucho menos en grupos que las mujeres productoras—, se identifica como línea estratégica de acción el fortalecimiento de las capacidades para incrementar los niveles de liderazgo de las mujeres productoras y procesadoras.

Este fortalecimiento de las capacidades de liderazgo de las mujeres requiere:

- Eliminar las barreras que las mujeres tienen para participar en los grupos de la comunidad.
- Fortalecer los grupos para que tengan más credibilidad y reconocimiento por parte de las personas, al tiempo que incluyen una perspectiva de género en la forma en la que ellos funcionan.
- Fortalecer a las mujeres en temas de asociatividad, liderazgo y empoderamiento. Cuando las mujeres se agrupan, tienen más oportunidades para acceder a servicios, pero también para posicionarse dentro de la cadena de valor y tener mayor participación y poder en toma de decisiones.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas por eslabón que se podrían ejecutar en el corto y mediano plazo para apuntar a esta línea estratégica, y en consecuencia tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de lácteos.

5.1.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación y asesoramiento

- a. Asesorar a las productoras de lácteos en temas organizativos y legales para incentivar la creación de grupos o la creación de nuevos Centros de Recolección de Leche (CREL).
- b. Desarrollar espacios de reflexión conjunta sobre temas de empoderamiento, derechos humanos, liderazgo y dinámicas de grupo. Estos talleres deben estar acompañados por profesionales especialistas en temas de género.
- c. Desarrollar cursos de liderazgo entre las mujeres para ayudarlas a tomar roles de liderazgo en organizaciones ya existentes, o para crear organizaciones.
- d. Asesorar a las asociaciones de productores en mejores prácticas de negocio para que se puedan consolidar legalmente y tener mayor representación en

Acciones intencionadas para fomentar la participación

- e. Trabajar con los hombres y las mujeres productoras de leche en temas de normas de género, dando especial énfasis al tema de la movilidad de las mujeres. Generar conciencia en la población sobre la importancia de las oportunidades que se abren cuando las mujeres participan en grupos y asociaciones. Las mujeres pueden participar sin miedo a ser rechazadas, logrando así mejorar su capital social, pues pueden acceder a información y conocimiento sobre la producción de leche, pero también sobre servicios disponibles y acciones que pueden hacer para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. También enfatizar en reflexiones sobre la carga de trabajo y corresponsabilidad en las actividades domésticas.
- f. Promover imágenes de mujeres líderes en las redes sociales y otros canales de comunicación para visibilizar y motivar a las demás mujeres productoras en la región en el tema de liderazgo.

Asociatividad

- g. Realizar un mapeo por zona de las organizaciones y empresas que ofrecen servicios de desarrollo empresarial que pueden apoyar a las mujeres y generar un documento, que se pueda compartir con toda la comunidad, con la lista de estas organizaciones, los servicios que prestan (con sus precios) y las formas de acceder a ellos. Dentro del mapeo se deben incluir organizaciones que apoyen el desarrollo rural a través de la actividad agropecuaria, pero también instituciones que trabajen temas de violencia o presten servicios en asuntos legales (por ejemplo: divorcios, separación de bienes, emprendimientos). Una vez identificadas estas organizaciones, el proyecto puede servir de puente para el establecimiento de relaciones entre las productoras de leche y esas organizaciones, por ejemplo, a través de la planeación de encuentros y provisión de espacios para el intercambio.

5.1.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento

Capacitación y asesoramiento

- a. Desarrollar cursos de liderazgo entre las mujeres para ayudarlas a tomar roles de dirección y toma de decisiones en organizaciones ya existentes, o



- b. Desarrollar espacios de reflexión conjunta sobre temas de empoderamiento, derechos humanos, liderazgo y dinámicas de grupo. Estos talleres deben estar acompañados por profesionales especialistas en temas de género.

Intercambios de experiencias

- c. Realizar encuentros de mujeres involucradas en el procesamiento de lácteos (crear redes sociales) para que ellas intercambien sus experiencias y conocimientos sobre la transformación de la leche en productos lácteos.
- d. Hacer intercambios de experiencias o vincular grupos de mujeres en el eslabón de producción con grupos de mujeres en el eslabón de procesamiento.
- e. Organizar reuniones de intercambio entre productores, donde participen idealmente un representante hombre y una representante mujer de cada planta. En estas reuniones cada planta puede presentar cómo lleva sus procesos y sus experiencias con los registros. Es un intercambio de saberes con participación de procesadores y procesadoras que ayudará a fortalecer las relaciones entre ellos, aumentará la confianza y abrirá espacios para crear asociaciones, convenios o gremios entre ellos.
- f. Crear un espacio donde las mujeres lideresas de la cadena puedan reunirse con mujeres no lideresas. El objetivo de este espacio es que las lideresas compartan sus experiencias y actúen como ejemplos y mentoras para mujeres más jóvenes.

Acciones intencionadas para fomentar la participación

- g. Promover imágenes de mujeres lideresas en las redes sociales y otros canales de comunicación para visibilizar y motivar a las demás mujeres procesadoras en la región en el tema de liderazgo.

Asociatividad

- h. Fortalecer la capacidad organizativa de grupos de mujeres a través de la creación de asociaciones/gremios/cooperativas de plantas procesadoras dirigidas por mujeres para que ellas empiecen a comercializar colectivamente. Al organizarse y comercializar como grupo, las mujeres no solo visualizan sus roles en la cadena de valor y en la sociedad, sino que también pueden aumentar su capacidad de procesamiento. Por ejemplo, se puede crear un grupo de las plantas procesadoras que son propiedad de mujeres, para que unan parte de sus ganancias y puedan solicitar un crédito y comprar maquinaria que les facilite las tareas del proceso y el establecimiento de CREL.
- i. Realizar un mapeo por zona de las organizaciones que pueden apoyar a las mujeres y generar un documento, que se pueda compartir con toda la comunidad, con la lista de estas organizaciones, los servicios que prestan (con sus precios) y las formas de acceder a ellos. Dentro del mapeo se deben incluir organizaciones que apoyen el desarrollo rural a través de actividades agropecuarias, pero también instituciones que trabajen temas de violencia o presten servicios en asuntos legales (por ejemplo: divorcios, separación de bienes, emprendimientos). Una vez identificadas estas organizaciones, el proyecto puede servir de puente para el establecimiento de relaciones entre las productoras de lácteos y esas organizaciones, por ejemplo, a través de la planeación de encuentros y provisión de espacios para el intercambio.



5.2 Línea estratégica 2: reconocimiento del trabajo de las mujeres

Teniendo en cuenta que el indicador de carga de trabajo, es uno de los que más influencia tiene en los bajos niveles de empoderamiento de las mujeres productoras y procesadoras de lácteos en la región Golfo de Fonseca, se identifica esta línea estratégica para reconocer que las mujeres desempeñan un rol importante en la cadena de valor de lácteos y que su participación es activa en las fases de producción y procesamiento. Este reconocimiento es fundamental para asegurar que ellas sean valoradas como productoras y procesadoras por ellas mismas y sus parejas, pero también para que otros actores de la cadena —incluyendo proyectos de desarrollo, proveedores de servicios financieros, proveedores de asistencia técnica e insumos, proveedores de servicios legales, academia, intermediarios, mercado y en general todas las instituciones— también las valoren y sean tratadas sin discriminación en todos los aspectos de la sociedad.

Para lograr este reconocimiento se debe trabajar simultáneamente con hombres y mujeres, así como también se deben implementar estrategias desde la gestión de proyectos para provocar confianza en las mujeres como poseedoras de conocimiento técnico-agrícola sobre la producción y procesamiento de lácteos y fomentar la participación de las mujeres en igualdad de condiciones. Adicionalmente, desde la gestión de los proyectos se debe asegurar que hay oportunidades para mujeres, hombres y parejas de sentirse identificados como tales y por lo tanto motivados para participar en capacitaciones, entrenamientos o espacios comunitarios de toma de decisiones.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas que se podrían ejecutar en el corto y mediano plazo, en cada uno de los eslabones de la cadena, para apuntar a esta línea estratégica, y en consecuencia tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de lácteos.

5.2.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación, asesoramiento y sensibilización

- a. Incrementar la participación de las mujeres en las acciones o actividades desarrolladas por los proyectos, a través del establecimiento de cuotas de participación.

- b. Establecer un equipo de mujeres técnicas que lideren las capacitaciones, ofrezcan servicios de extensión agrícola y visiten las fincas de los productores y productoras de lácteos. Esto promueve el reconocimiento de las mujeres como mentoras, poseedoras de conocimiento técnico sobre ganadería, y líderes en la cadena de valor de lácteos.
- Una alternativa también podría ser vincular estudiantes mujeres de programas agropecuarios de las instituciones educativas de la región, para que ellas realicen sus prácticas profesionales trabajando con las productoras en temas de manejo de ganado.
- c. Fomentar la colaboración de los hombres en el trabajo reproductivo a través de la sensibilización, para propiciar un cambio en la actitud de los hombres hacia las mujeres, dejando de normalizar o invisibilizar el trabajo que ellas hacen, e inducir a la práctica de la corresponsabilidad. Para hacer esta sensibilización una idea es organizar talleres con parejas en los que se haga el ejercicio de distribución del tiempo entre diferentes actividades, de tal manera que tanto hombre como mujer puedan tener una visualización de los aportes hechos por cada uno. Este reconocimiento permitirá garantizar que todas las actividades (domésticas y productivas) sean valoradas como con el mismo nivel de importancia y, en consecuencia, se logren cargas de trabajo más igualitarias entre hombres y mujeres.

Acciones intencionadas para fomentar el reconocimiento

- d. Mitigar las responsabilidades que las mujeres tienen en el hogar y otros obstáculos de movilidad, que les impiden participar activamente de capacitaciones y entrenamientos. Algunas formas de mitigar estos factores son:
- Impartir los entrenamientos en lugares de fácil acceso para las mujeres.
 - Crear o apoyar mecanismos para el cuidado de niños mientras las mujeres están recibiendo las capacitaciones.
 - Escoger horarios para llevar a cabo los entrenamientos en los que sea más probable la asistencia de las mujeres (por ejemplo, durante la jornada escolar, pues mientras los hijos están en la escuela, las mujeres tienen más facilidad para salir de sus casas).
- e. Realizar una competencia para otorgar premios o reconocimiento público (durante ferias o eventos de ganadería/lácteos) de algunas mujeres para mostrar ante todos los actores de la cadena que ellas son productoras y son valoradas.
- f. Promover videos de mujeres de la región haciendo actividades que no son tradicionalmente hechas por ellas. Por ejemplo, testimonios de mujeres conduciendo vehículos grandes y videos de mujeres ganaderas, para empezar a romper estereotipos de género en la región.

5.2.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento

Capacitación, asesoramiento y sensibilización

- a. Profesionalizar las tareas que tradicionalmente han hecho las mujeres, con el fin de darle mayor visibilidad a la participación de ellas en la cadena. Esto podría hacerse, a través de capacitaciones técnicas que otorguen certificaciones en: preparación de la leche, poner el cuajo, remover el suero, apartar la cuajada, salar y almacenar; las cuales son las actividades del procesamiento en que las mujeres tienen mayor participación en la región Golfo de Fonseca según Muriel et al. (2020).



Al enfocarse en estos temas con las mujeres, inicialmente, es muy poco probable que el trabajo genere resistencia en los hombres de la comunidad o negocios locales y por lo tanto se facilite la participación. El entrenamiento en otras actividades también es recomendado, pues les dará a las mujeres la oportunidad de participar en otras fases del ciclo de procesamiento, siempre y cuando ellas así lo quieran.

- b. Realizar talleres con dinámicas que les permitan tanto a hombres como a mujeres romper con estereotipos como “las mujeres son más débiles”, “los hombres son más fuertes” o “las mujeres son más delicadas”. Afirmaciones sobre las cuales se siguen fomentando discriminaciones y dan lugar a que se amplíen las brechas de género. Una actividad que se puede hacer es un juego de roles en los que las mujeres tengan papeles de hombres y los hombres tengan papeles de mujeres. La experiencia de interpretar personajes de distinto sexo permitirá reforzar los sentimientos de empatía, al poder ponerse en los zapatos “del otro”, así como también servirá para generar identidad con las labores realizadas por la pareja. Lo que se traduce en un reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres.
- c. Organizar talleres con parejas en los que se haga el ejercicio de distribución del tiempo entre diferentes actividades, de tal manera que tanto hombre como mujer puedan tener una visualización de la cantidad de horas que cada uno está invirtiendo en trabajo productivo y reproductivo, pero también en descanso y ocio. Este tipo de actividad facilitará que cada persona reconozca el aporte realizado por su pareja, así como también a que cada persona reconozca y valore sus propios esfuerzos. Sólo reconociendo cada aporte se puede garantizar que todas las actividades (domésticas y productivas) sean valoradas como trabajo indispensable y de igual importancia para el bienestar de las familias. entre hombres y mujeres y, en consecuencia, un mayor nivel de empoderamiento. Además, esto ayudará a que los esfuerzos realizados por las mujeres dejen de ser normalizados e invisibilizados y comience a generarse la necesidad de corresponsabilidad en las actividades del cuidado del hogar, logrando cargas de trabajo más igualitarias entre hombres y mujeres y, en consecuencia, un mayor nivel de empoderamiento.

- d. Capacitar a los empleados de las plantas procesadoras, quienes son típicamente hombres, en temas de desarrollo personal y profesional, relaciones interpersonales y responsabilidades compartidas en el hogar.
- e. Capacitar a hombres y mujeres (principalmente a quienes ocupan la gerencia, son propietarios y propietarias de plantas procesadoras, pero también empleados y empleadas) sobre igualdad de condiciones laborales. Es decir, entrenamientos que aborden temas de remuneración, seguridad en el trabajo y acoso laboral. Se sugiere que en estas capacitaciones también se aborden los marcos legales nacionales e internacionales que promueven la igualdad de género (este entrenamiento se puede dar en conjunto con las mujeres de la cadena de valor de marañón u otras cadenas de la región).

Acciones intencionadas para fomentar el reconocimiento

- f. Considerando que las mujeres involucradas en el procesamiento de lácteos ya tienen una carga de trabajo bastante alta, los entrenamientos y capacitaciones para ellas deben ser flexibles en términos de estar alineados con sus otras ocupaciones, al tiempo que deben considerar otros obstáculos que ellas enfrentan para poder asistir. Algunas actividades que se podrían hacer para asegurar la participación activa de las mujeres son:
 - Crear o apoyar mecanismos para el cuidado de niños mientras las mujeres están recibiendo las capacitaciones.
 - Impartir las capacitaciones en jornadas donde es más probable que las mujeres puedan asistir (durante la jornada escolar, pues mientras los hijos están en la escuela, las mujeres tienen más facilidad para salir de sus casas).
 - Ofrecer los entrenamientos en ubicaciones de fácil acceso para las mujeres.
 - Disponer de transporte seguro para llevar a las mujeres al lugar donde se darán las capacitaciones.



- g. Promover videos de mujeres de la región haciendo actividades que, tradicionalmente, no son hechas por ellas. Por ejemplo, testimonios de mujeres conduciendo vehículos grandes, mujeres transportando leche o trabajando en planta procesadoras, para empezar a romper estereotipos de género en la región.

Modelos de negocio y mercados

- h. Apoyar la elaboración de planes de negocio o de mejora e inversión con enfoque de género para el procesamiento de lácteos. Estos planes deben incorporar estándares sociales (por ejemplo, número de mujeres contratadas, flexibilidades durante época de lactancia, apoyo con cuidado de niños y seguridad en el trabajo) que permitan algunas certificaciones adicionales sobre el producto y por lo tanto oportunidades de mejores precios.
- i. Promover modelos que consoliden una visión no estereotipada de la actividad láctea. Por ejemplo, a través de la adopción/uso de tecnologías en las plantas procesadoras, que permitan ser más accesibles para las mujeres en términos de su operación. Otra forma de promoverlos es priorizando inversiones en plantas que tengan en cuenta las preferencias y necesidades de sus empleadas mujeres o dando entrenamiento y oportunidades a las mujeres para operar cualquier equipo. La incorporación de equipos que puedan ser operados por mujeres permitirá que ellas tengan más oportunidades de empleo en el sector y, por lo tanto, mayores ingresos y empoderamiento.
- j. Vincular los negocios o plantas procesadoras lideradas por mujeres a los mercados, con especial énfasis en los pequeños y medianos negocios a través de la implementación de la metodología LINK con enfoque de género.
- k. Establecer una planta modelo de procesamiento de lácteos que se caracterice por ser una planta que emplea mujeres. Esto servirá para evidenciar que las mujeres tienen todas las capacidades para trabajar en el sector.

5.3 Línea estratégica 3: fortalecimiento de las capacidades financieras y económicas

Considerando que las mujeres productoras y procesadoras de lácteos tienen bajos niveles de empoderamiento en los indicadores de “acceso y decisiones sobre crédito” y “control sobre el uso del ingreso”, se identifica esta línea estratégica, la cual permitirá que las mujeres tengan mayor conocimiento sobre los requisitos y tipos de crédito a los que ellas podrían tener acceso; así como también tengan herramientas y conocimientos básicos sobre contabilidad, presupuestos y asignación de recursos. Estos conocimientos ayudarán a que las mujeres tomen decisiones de solicitud de crédito más informadas y les darán más control sobre los mismos. También les permitirá participar con mayor poder en las decisiones sobre el uso de los ingresos.

De acuerdo a los resultados de A-WEAI, el indicador “control sobre el uso del ingreso” es estratégico para empoderar a las productoras, mientras el indicador “acceso y decisiones sobre crédito” lo es para las procesadoras. Es por esto que, las actividades específicas propuestas más abajo para cada eslabón, tienden a tener mayor enfoque en uno u otro indicador, según sea el caso. De igual manera, esto no significa que actividades que se inclinen a mejorar el empoderamiento

En general, para incrementar el acceso y control sobre los créditos de parte de las mujeres productoras y procesadoras de lácteos, se deben usar mecanismos de transferencia directa, al tiempo que se hace acompañamiento y provee información sobre el sistema financiero. Por otra parte, para incrementar el control que ejercen las mujeres sobre el uso del ingreso, es necesario que ellas sepan los gastos de producción y familiares, y tengan conocimientos sobre administración de ganancias, contabilidad y finanzas del hogar.

A continuación, se proponen algunas actividades específicas, diferenciadas por cada eslabón, que podrían implementarse en el corto y mediano plazo para apuntar a esta línea estratégica, y en consecuencia tener un impacto positivo sobre el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de lácteos.

5.3.1 Actividades específicas en el eslabón de producción

Capacitación, asesoramiento e información

- a. Capacitar a las mujeres en educación financiera para que ellas puedan aprender o mejorar prácticas de manejo del ingreso (y crédito), ya sea en la producción de leche o en sus propios hogares. Cuando las mujeres saben de finanzas básicas para el hogar, ganan control sobre el uso de los recursos y por ende aumenta su nivel de empoderamiento.
 - Para estas capacitaciones se sugiere implementar la metodología “Yo y mis finanzas”⁵ que consiste en una serie de cuatro talleres dirigidos a personas adultas, adaptada también para jóvenes.
 - Otra herramienta que se puede revisar es “Manejando tu Ingreso”⁶, la cual ha sido adaptada por la ONG Hivos u otras metodologías similares. En la misma se puede encontrar un paso a paso de cómo implementar esta metodología (en inglés, páginas 82-88, Hivos, et al. 2014).
- b. Diseñar instrumentos básicos para el control de ingresos y egresos de la familia (gastos en alimentación, salud, agua e ingresos por venta de lácteos u otras fuentes de generación de ingresos) orientado hacia la inversión en el hogar y la producción agrícola. Capacitar a las mujeres en el uso de estos instrumentos y brindarles cursos de educación en finanzas del hogar básica.
- c. Planear jornadas donde hombres y mujeres puedan reunirse con representantes de instituciones financieras (bancos, cajas rurales u otras) en las que los productores y productoras reciban información sobre los requisitos para acceder a un crédito, el tipo de financiamiento que pueden solicitar y también puedan resolver dudas.

⁵ La metodología “Yo y mis finanzas” fue desarrollada por Sparkassenstiftung Für Internationale Kooperation. En Honduras la implementa la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) mediante convenio de implementación con la Fundación Sparkassenstiftung Für.

⁶ Más información: <https://www.hivos.org/program/safe-platform/coffee-toolkit/>.

- d. Proveer información sobre los servicios o programas financieros a los que las productoras (y productores) de leche pueden tener acceso (por ejemplo, programas de créditos rurales, si existen, u otras iniciativas de los gobiernos locales u organizaciones no gubernamentales).
 - Para transmitir esta información se pueden realizar eventos cofinanciados por los prestadores de estos servicios u organizaciones, donde las mujeres puedan reunirse con representantes de organizaciones o instituciones que proveen los servicios en la región, de tal manera que ellas reciban información sobre cómo pueden acceder a dichos servicios.

5.3.2 Actividades específicas en el eslabón de procesamiento

Capacitación, asesoramiento e información

- a. Diseñar una herramienta de registro de procesamiento, esto puede ser una aplicación para teléfono móvil o también una bitácora física, en la que las personas involucradas en el procesamiento de lácteos puedan llevar control sobre los gastos en insumos, los rendimientos, los precios de venta y el tiempo dedicado para la obtención de cada producto. Una vez diseñada la herramienta, se debe capacitar a las mujeres no solo en el uso de la herramienta sino también en la interpretación de los registros para tomar mejores decisiones sobre la venta, la negociación y la producción en general.
- b. Capacitar a las mujeres en el funcionamiento de los créditos (y educación financiera básica), cómo son determinados los intereses y las cuotas, y cuáles son los tipos de créditos disponibles en la región para la actividad agropecuaria.
- c. Capacitar a las mujeres empleadas y personal a cargo de la dirección y administración de las plantas procesadoras en manejo de información contable, relaciones con el cliente y administración de las ganancias.
- d. Capacitar a las cajas rurales en temas de género con el fin de que la canalización de fondos hacia procesadoras sea priorizada, teniendo en cuenta las condiciones y garantías que las mujeres podrían presentar para adquirir créditos.



- e. Planear jornadas o ferias donde las gerentes o dueñas de las plantas procesadoras puedan reunirse con representantes de instituciones financieras (bancos, cajas rurales u otras) en las que ellas reciban información sobre los requisitos para acceder a un crédito y el tipo de crédito que pueden solicitar.
- f. Vincular a las mujeres con programas de apoyo para mujeres desde el sector público, privado y las ONG. En particular, redes de mujeres empresarias, las cuales pueden ser beneficiosas para acceder a servicios, créditos y experiencias empresariales.
- g. Vincular a las mujeres gerentes o dueñas de las plantas procesadoras con proveedores que tengan algún modelo de crédito que pueda ser usado por las procesadoras para comprar pequeños equipos empleados en el procesamiento de lácteos.
- h. Establecer opciones de diseño de cajas comunitarias de microcréditos administrados de forma comunitaria, como alternativas a los sistemas tradicionales de financiamiento.

5.3.3 Actividades estratégicas para mujeres procesadoras

El acceso a crédito y a la propiedad de la tierra, son unos de los recursos más importantes para que las procesadoras de lácteos puedan mejorar su capacidad de procesamiento, invertir en sus plantas y negocios. No obstante, según el estudio de A-WEAI, solo el 62% de las mujeres procesadoras de lácteos en la región Golfo de Fonseca creen que podrían solicitar un préstamo y solo el 41% del total de mujeres ha pedido un préstamo el año previo a la realización de la encuesta.

Por lo tanto, algunas actividades adicionales que podrían llevarse a cabo en la región por otros actores, principalmente las instituciones gubernamentales que operen en el territorio son:

- a. Impulsar la creación de un programa de créditos para las mujeres rurales, en el cual ellas tengan condiciones preferenciales como son bajas tasas de intereses, esquemas de cobranza social que les brinden a ellas facilidades de pago, y períodos de pago acordes con las capacidades y características socioeconómicas de las mujeres.
- b. Establecer mecanismos más eficientes para garantizar el cumplimiento de la normativa de propiedad mancomunada que existe en la región.
- c. Diseñar políticas que promuevan el cambio en las costumbres de herencia y titulación de tierra y propiedades.
- d. Hacer acompañamiento a las mujeres en los programas de legalización de tierras, para asegurar que ellas conozcan sus derechos en caso de abandono, divorcio o enviudes.

Referencias

1. Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC). 2013. Estudio sectorial: El mercado de leche y sus derivados en Honduras. Honduras.
2. Hivos; Sustainable Coffee Program; Agri-ProFocus; Fair and Sustainable Advisory Services. 2014. Sustainable Coffee as a Family Business. Approaches and tools to include women and youth.
3. Muriel, J; Moreno, M.; Chavarro, M.; Twyman, J.; Wiegel, J; Castro, J. 2020. Diagnóstico de Brechas de Género en la Cadena de Valor de Lácteos en la Región Golfo de Fonseca, Honduras. Alianza de Bioversity y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia.
4. Swisscontact. 2018a. Rural Opportunities Project. Baseline Report. Documento interno del Proyecto.
5. Swisscontact. 2018b. Proyecto Oportunidades Rurales. Estrategia de intervención para los procesadores de productos lácteos para la región 13 en marco del Proyecto Oportunidades Rurales.





**ESTRATEGIA DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LA CADENA
DE VALOR DE LÁCTEOS EN LA REGIÓN GOLFO DE FONSECA**
Choluteca, Honduras. Septiembre de 2020.

PROYECTO OPORTUNIDADES RURALES EN EL GOLFO DE FONSECA