

Ecovecindarios, buenos hábitos ambientales

Por Redacción central | - Los Tiempos - 21/06/2009



Dos vecinas recogen basura para reciclar, en Cochabamba. - Los Tiempos Foto | Los Tiempos

El proyecto Ecovecindarios de Swisscontact, de la Fundación Suiza de Cooperación para el desarrollo técnico, promueve el cultivo de los buenos hábitos ambientales en Cochabamba, La Paz, El Alto y Santa Cruz, mediante la aplicación de un modelo de gestión comunitaria que pretende llegar a 400 Organizaciones Territoriales de Base (OTBs), durante cuatro años.

Swisscontact lanza cada año una convocatoria y las OTBs interesadas se postulan para que la fundación los asesore durante el lapso de un año en prácticas ambientales en el barrio. “La fundación apoya a los pobladores con la organización, sensibilización, capacitación y educación en reciclaje, aire y viabilidad, energía, agua y reforestación”, dijo Carola Ortuño, asesora del proyecto de Swisscontact en Cochabamba. Este año, en Cochabamba, se implementará el proyecto Ecovecindarios en 15 barrios y dos mercados a nivel de Cercado, y apoyará a los municipios de Quillacollo, Kuchumuela y Puerto Villaruel.

Ortuño explicó que primero realizan un diagnóstico ambiental para ver las necesidades del barrio, respetando siempre su organización vecinal, y después se forman comités ambientales que introducen las prácticas medioambientales de puerta a puerta. “Esto generó mucha confianza en los vecinos porque le prestan más atención a ‘doña Juanita’ que a un desconocido”, resaltó.

La consultora dijo que los trabajos en los barrios empiezan con el reciclaje de la basura, con el nombramiento del gestor ambiental vecinal que es la persona encargada de la implementación y sostenibilidad del plan de acción. También existe un operador ambiental vecinal que se encarga de la recolección del material reciclable, quien tiene credencial, chaleco y carrito para realizar el trabajo que le permitirá tener un ingreso extra.

La asesora medioambiental explicó que todo lo que logran recolectar en el barrio, venden a los centros de acopio establecidos en la ciudad. Del total, el 60 por ciento es para el colector y el 40 por ciento para el barrio que suelen emplearlo en intereses colectivos como análisis de agua, limpieza de barrio y otros.

Cadena completa

Ante la necesidad de cambios de prácticas en el presente, Swisscontact vio necesario dirigir el proyecto a sensibilizar a las personas adultas porque “es el jefe de familia (mamá, papá) el que da las directrices de comportamientos de hábitos en el hogar, como un gerente a la empresa o el profesor al curso”, dijo Ortuño.

Swisscontact está presente en toda la cadena de formación de estas prácticas, explicó la asesora del proyecto, empieza con las familias del vecindario que separan en la casa material reciclable, después el operador vecinal recolecta, seguidamente lleva el material en un centro de acopio registrando las cantidades entregadas, el centro de acopio paga al Gestor Ambiental quien después lleva las ganancias a una cuenta bancaria del vecindario. La fundación exige que el manejo del fondo sea transparente y organizado.

Fuente:

http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/vida-y-futuro/20090621/ecovecindarios-buenos-habitos-ambientales_18372_29144.html